

NACHHALTIGEN TOURISMUS IN DEUTSCHLAND GESTALTEN:

NUTZUNGSDRUCK IN ZIELGEBIETEN UND ERFOLGREICHE BESUCHERLENKUNG

PROGRAMMABLAUF

10:00 Uhr **Begrüßung, Einführung und technische Hinweise**

Rolf Spittler, Vorsitzender Ö.T.E. e.V.

10:15 Uhr **Nutzungsdruck und Besucherlenkung im ländlichen Raum und
in Ballungsräumen: verstärkt durch Corona**

Besucheraansturm im Nationalpark Eifel: Corona als Problemverstärker

Referent: *Michael Lammertz*, Leiter Fachgebiet Kommunikation und Naturerleben,
Nationalparkverwaltung Eifel

Auf der Jagd nach dem perfekten Bild: Herausforderung Instagram

Referent: *Klaus Melde*, Ranger, Nationalpark Berchtesgaden

————— *15 Minuten Rückfragen und Diskussion*

Raus aus der Stadt – rein in die Natur: Ballungsräume unter Druck

»Bericht aus der Praxis« zur aktuellen Situation in Mittelhessen

Referent: *Jens Ihle*, Geschäftsführer, Regionalmanagement Mittelhessen GmbH

Inlandstourismus und Naherholung während der Corona-Pandemie:

Eine Bestandsaufnahme

Aktuelle Zahlen und Daten zu Tages- und Übernachtungstourismus in Deutschland

zwischen März und Dezember 2020: Präsentation der Erkenntnisse des dwif-Corona-Kompass

Referent: *Norbert Kunz*, Geschäftsführer, Deutscher Tourismusverband e.V.

————— *15 Minuten Rückfragen und Diskussion*

12:00 Uhr **Mittagspause**

13:00 Uhr **Erfolgreiche Besucherlenkung mit einer validen Datenbasis: Methoden und Werkzeuge für Destinationen zum Besuchermonitoring**

Wie können Daten gesammelt, verarbeitet und dargestellt werden?

Referent: **Tilman Sobek**, Mountainbike Tourismusforum Deutschland e.V.

Der „Strandticker“ als erfolgreiches Beispiel für Messung von Auslastung und zur Besucherlenkung in einer Destination am Meer

Referent: **André Rosinski**, Vorstand, Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AöR

Die „BayernCloud“: Besucherlenkung mit Echtzeitdaten

Referent: **Stephan Schuster**, Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

14:15 Uhr **Kurze Kaffeepause**

14:30 Uhr **Lösungsansätze und –beispiele zum Umgang mit der Problemstellung**

Weg von den Hotspots, hin zu Angeboten in der Fläche: Breit aufgestellt auch besser durch die Krise

Referentin: **Ute Dicks**, Geschäftsführerin, Deutscher Wanderverband

Digitale Besucherlenkung: Status Quo und Anforderungen für die Zukunft

Referent: **Prof. Dr. Dirk Schmücker**, FH Westküste, DITF – Deutsches Institut für Tourismusforschung

Digitize the Planet: Digitalisierung der Regeln für die Nutzung der Natur

Referentin: **Dr. Neele Larondelle**, Leiterin Schutzgebietsmanagement & Naturschutz/
Stellvertretende Geschäftsführerin, Nationale Naturlandschaften

————— 15 Minuten Rückfragen und Diskussion

15:45 Uhr **Resümee und Abschlussdiskussion**

16:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

INFORMATION & ANMELDUNG

Die Fachkonferenz wird mittels »Zoom« stattfinden. Die Einwahldaten, sowie Hinweise zur Nutzung des Online-Tools »Zoom«, werden nach der Anmeldung zugeschickt.

Die Anmeldung erfolgt unter folgendem Link:

www.naturfreunde.de/Fachkonferenz-Besucherlenkung

Ansprechpartner

Michael Meyer
Ö.T.E. e.V.
Postfach 201021
53140 Bonn
Tel.: 0175/564 48 95
E-Mail: m.meyer@oete.de
www.oete.de

Katja Plume
NaturFreunde Deutschlands e.V.
Warschauer Str. 58a/59a
10249 Berlin
Tel.: 030/29 77 32-69
E-Mail: plume@naturfreunde.de
www.naturfreunde.de

Die Veranstaltungsreihe »Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten« wird durchgeführt in Kooperation mit dem Verbändearbeitskreis »Nachhaltiger Tourismus«.

Das Projekt »Förderung des nachhaltigen Tourismus in Deutschland – Gute Beispiele und Problemlösungen« wird durchgeführt in Kooperation mit den NaturFreunden Deutschlands e.V.



Und gefördert durch das Umweltbundesamt aus Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)

